

USA- landeseminar den 10. juni 2010

Dansk Design Center, København.

Den 10. juni 2010 afholder Styrelsen for International Uddannelse et seminar om markedsføringen af dansk uddannelse i USA. USA er et af de fem lande som styrelsen prioriterer i sin markedsføring af Danmark som uddannelsesland.

Seminaret henvender sig til alle videregående uddannelsesinstitutioner som enten modtager eller ønsker at modtage amerikanske studerende inden for rammerne af udvekslingsaftaler og/eller som led i deres rekruttering af internationale (betalings)studerende til hele uddannelser.

Seminaret vil dels byde på ny viden i form af to friske undersøgelser som styrelsen har fået lavet, og som belyser de opfattelser som henholdsvis amerikanske studerende og amerikanske *study abroad*-vejledere har af Danmark som uddannelsesland. Desuden vil Institute of International Education orientere om de nyeste trends indenfor *study abroad* i USA.

Seminaret vil have karakter af et afklaringsforløb, hvor deltagerne gennem videndeling og samtaler - og på baggrund af de præsenterede undersøgelser - kan blive mere sikre på, hvordan de i samspil med styrelsens initiativer kan markedsføre sig overfor amerikanske uddannelsesinstitutioner og amerikanske studerende.

Programmet tager i sin udformning højde for at LVU og KVU/MVU sektorerne har forskellige ambitioner, erfaringer og muligheder, hvad angår det amerikanske marked.

Program

10.00 -10.15	Velkomst og Introduktion v. Kim L. Kryger, Styrelsen for International Uddannelse
10.15 -11.00	<i>Omdømmeundersøgelse af Danmark som uddannelsesland blandt amerikanske college-studerende.</i> Peter Gade Stendal, Reputation Institute
11.00 -12.00	Amerikanske <i>study abroad</i> -vejlederes syn på - og viden om - Danmark som uddannelsesland og <i>study abroad</i> destination. Scott Jeffe, Education Dynamics .
12.00 -13.00	Frokost
13.15 -13.45	<i>Trends in US study abroad.</i> Wagaye Johannes, Institute of International Education
13.45-14.00	Kaffepause

14.00 -15.30

Sektoropdelte diskussionsforløb med mulighed for sparring med Wagaye Johannes, Institute of International Education og Scott Jeffe, Education Dynamics.

Erhvervsakademier og Professionshøjskoler:

Eftermiddagens diskussioner skydes i gang af Jytte Mansfeldt, Niels Brock, som vil fortælle om de erfaringer Niels Brock har gjort sig indenfor rammerne af DK- USA programmet. Desuden vil Styrelsen orientere om Undervisningsministeriets kommende DK-USA-Canada program som henvender sig til såvel KVU som MVU sektoren.

Universiteter og Kulturministeriets uddannelser:

Diskussionerne skydes i gang af CBS, som vil fortælle om deres erfaringer med såvel amerikanske udvekslingsstuderende som betalingsstuderende. Et af eftermiddagens diskussionsemner vil bl.a. være markedsføringen af danske kandidat- og ph.d.-uddannelser i USA.

15.30 -16.00

Afrunding

Med udgangspunkt i undersøgelseernes resultater, dagens diskussioner og institutionernes ønsker kridter Styrelsen banen op for sine fremadrettede tiltag på det amerikanske marked. Desuden orienterer Styrelsen om sine planlagte aktiviteter på det amerikanske marked for efteråret 2010.

Hvornår: 10. juni 2010. Kl. 10.00 – 16.00

Hvor: Dansk design center, HC Andersens Boulevard 27, DK 1553 København V

Spørgsmål omkring workshoppen rettes til Kim L. Kryger, tlf.: 33 95 70 63, e-mail: klk@iu.dk